

Методические рекомендации для учреждений культуры по подключению к программе «Пушкинская карта»



«Пушкинская карта» – проект Министерства культуры Российской Федерации для популяризации мероприятий в сфере культуры

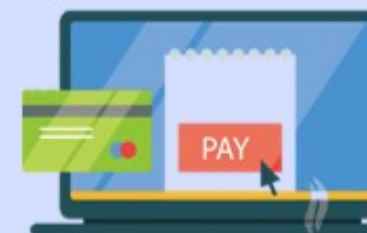


Участники программы

учреждения культуры (театры, концертные организации, музеи, выставочные залы, культурные центры всех форм собственности, ведомственной принадлежности и уровня подчинённости), соответствующие следующим техническим требованиям:



1. наличие личного кабинета на платформе PRO.КУЛЬТУРА.РФ;
2. возможность продажи билетов онлайн и в кассах учреждений с единым учетом данных о продажах (билетная система).



** Необходимо ли для участия в программе наличие сканера для считывания QR-кода?*

В код планируется зашифровать всю информацию о билете. На текущий момент наличие сканера не является обязательным условием для участия в программе.



Критерии отбора учреждений культуры

- наличие в репертуаре народных произведений, а также русской, отечественной и зарубежной классики;
- репертуар, направленный на формирование гармонично развитой социально ответственной и патриотической личности (в том числе антисуицидальной, антинаркотической и антиэкстремистской направленности);
- наличие коллекций предметов материального мира независимо от времени их создания, имеющих национальное, общероссийское и мировое историческое, художественное, научное и культурное значение;
- рекомендуется применение в мероприятиях интерактивных, просветительских, образовательных и инклюзивных форматов работы с аудиторией, а также аудиовизуальных произведений советских и (или) классиков.

Что требуется сделать учреждению, чтобы стать участником программы «Пушкинская карта»?

регистрация учреждения культуры на портале
PRO.КУЛЬТУРА.РФ;



регистрация «белого» терминала;



загрузка мероприятий на портал PRO.КУЛЬТУРА.РФ;



тестирование билетной системы и технической готовности
учреждений

1 этап: личный кабинет на



- ответственный сотрудник учреждения культуры заводит личный кабинет на платформе PRO.КУЛЬТУРА.РФ (e-mail/пароль/телефон/фио/пол);
- ответственный сотрудник создает профиль учреждения культуры *(в случае отсутствия)*, каждому учреждению присваивается *(или уже присвоен)* личный идентификатор;
- профили учреждений культуры содержат следующие сведения: уровень подчинения (федеральный, региональный, муниципальный), название и адрес, принадлежность (какому органу исполнительной власти подчиняется), тип учреждения.
- ответственный сотрудник через свой личный кабинет размещает культурные события, соответствующие указанным выше рекомендациям, или их анонсы с указанием места и времени проведения, и кратким описанием;

2 этап: Регистрация «белого» терминала

• «Белый» vs. «Серый» платежный терминал

«БЕЛЫЙ» ПЛАТЕЖНЫЙ ТЕРМИНАЛ – специально выделенный терминал для того, чтобы продавать через него билеты на мероприятия, прошедшие модерацию в рамках программы «Пушкинская карта».



ВАЖНО

- Все «белые» терминалы должны быть зарегистрированы через личный кабинет учреждения на портале PRO.КУЛЬТУРА.РФ
- В противном случае оплата билетов «Пушкинской картой» будет невозможна.

ЗАПРЕЩЕНО:

- Продавать билеты на мероприятия, которые не прошли модерацию, через «белый» терминал.
- Использовать «белый» терминал для продажи чего-либо иного: сувенирной продукции, продуктов питания, книг и прочих товаров.

• **«СЕРЫЙ» ПЛАТЕЖНЫЙ ТЕРМИНАЛ** –
это любой платежный терминал,
не зарегистрированный на портале
PRO.КУЛЬТУРА.РФ

• Через него можно продавать любые билеты, а также иные товары, реализуемые учреждением, но оплата билета «Пушкинской картой» будет технически невозможна.

• Регистрировать «серые» терминалы в личном кабинете не требуется.

БЕЛЫЙ ТЕРМИНАЛ**СЕРЫЙ (ОБЫЧНЫЙ)
ТЕРМИНАЛ**

Требуется ли регистрация на pro.culture.ru?



Можно ли продавать билеты на мероприятия, прошедшие модерацию?



Можно ли продавать билеты на мероприятия, **НЕ** прошедшие модерацию?



Можно ли продавать иную продукцию (сувенирную, книжную и пр.)?



Можно ли оплачивать покупку билета «Пушкинской картой»?



Можно ли оплачивать покупку любой другой банковской картой?



Сколько требуется терминалов учреждению для участия в программе?

Минимум: 1

Без ограничений

Как зарегистрировать «Белый» терминал

- Зайти в личный кабинет на портале pro.culture.ru
- Заполнить заявку на подключение к программе «Пушкинская карта»
- Заполнить поля регистрации «Белого» терминала (если их несколько, то заполнить по каждому):

НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛЯ	ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ	КОММЕНТАРИЙ
ID банка-эквайера (AcquirerId)	Идентификатор института эквайера: <ul style="list-style-type: none">• отражает значение поля 32 НСПК — Acquiring Institution Identification Code	Присваивается банку-эквайеру в ПС Мир. До 11 символов.
ID продавца (CardAcceptorId)	Идентификатор продавца – владельца терминала: <ul style="list-style-type: none">• отражает значение поля 42 НСПК — Card Acceptor Identification Code	Уникальный код ТСП. Присваивается банком-эквайером. До 15 символов.
ID терминала (CardAcceptorTerminalId)	Идентификатор терминала: <ul style="list-style-type: none">• отражает значение поля 41 НСПК — Card Acceptor Terminal Identification	Уникальный код терминала. Присваивается банком-эквайером. До 8 символов.
Код категории продавца (MCC)	Код вида деятельности терминала: <ul style="list-style-type: none">• отражает значение поля 18 НСПК — Merchant Type	Уникальный код вида деятельности. Присваивается банком-эквайером. До 4 символов

Чтобы узнать значения этих полей, необходимо обратиться к банку-эквайеру.

Можно ли указать на PRO.КУЛЬТУРА.РФ информацию о тех терминалах, которые мы используем сейчас?

Ответ первый: **Да, можно.** Для этого вся ваша афиша мероприятий должна быть согласована для участия в проекте Пушкинская карта. Заведите всю вашу афишу на портал PRO.КУЛЬТУРА.РФ, мероприятия будут рассмотрены экспертным советом, внесите информацию о всех терминалах, которые вы сейчас используете для продажи билетов и с этого момента все ваши терминалы станут белыми.

ВАЖНО!!! Ответ второй: Попросите ваш Банк-эквайер завести вам еще один merchantID для использования в одном терминале и зарегистрируйте в белом списке о нем информацию. С этого момента связка терминала и дополнительного merchantID станет белой. Настройте ваш терминал так, чтобы при оплате Пушкинской картой, использовалась именно белая комбинация (настроить свои технологии именно так поможет ваша билетная система).

Базовые сценарии продажи билетов:

1) ЧЕРЕЗ БИЛЕТНОГО ОПЕРАТОРА

- a) Обратиться к своему билетному оператору
- b) Билетный оператор должен самостоятельно выделить новый «белый» терминал, через который будут продаваться билеты только на мероприятия, прошедшие модерацию для «Пушкинской карты»
- c) Получить от него реквизиты терминала для регистрации в личном кабинете на портале PRO.КУЛЬТУРА.РФ.

2) ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ САМОСТОЯТЕЛЬНО

ЕСЛИ ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ:

- a) Запросить у билетного оператора / банка эквайера данные о платежном терминале
- b) Зарегистрировать терминал в качестве «белого» в личном кабинете на портале PRO.КУЛЬТУРА.РФ.

ЕСЛИ НЕ ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ:

- c) Зарегистрировать у билетного оператора новый «белый» платежный терминал
- d) Доработать билетную систему так, чтобы при покупке билетов на мероприятия, прошедших модерацию, использовался «белый» терминал, а непрошедших – обычный «серый».
- e) Реквизиты «белого» терминала зарегистрировать на PRO.КУЛЬТУРА.РФ.

ВАЖНО! Учреждение культуры, участвующее в программе, несет ответственность за то, чтобы через «белый» терминал можно было купить только билет на мероприятие, прошедшее модерацию. При выявлении нецелевого использования «белых» терминалов учреждение культуры может быть исключено из программы.

Базовые сценарии продажи билетов:

3) САМОСТОЯТЕЛЬНО ЧЕРЕЗ КАССУ:

ЕСЛИ ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ

- a) определить, какие из платежных терминалов, имеющих в наличии, будут зарегистрированы в качестве «белых».
- b) Зарегистрировать на PRO.КУЛЬТУРА.РФ все терминалы, один или несколько.

ЕСЛИ НЕ ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ

- c) определить, как минимум, один «белый» терминал, через который будут покупаться билеты «Пушкинской картой» на мероприятия, прошедшие модерацию.
- d) Зарегистрировать на PRO.КУЛЬТУРА.РФ «белые» терминалы.
- e) Остальные терминалы будут считаться «серыми», через них можно продавать билеты на любые мероприятия не по «Пушкинской карте».

4) ОТСУТСТВУЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОПЛАЧИВАТЬ КАРТОЙ:

- a) Обратиться в Банк для заключения договора услуг торгового эквайринга для самостоятельной продажи билетов в кассе (сценарий 3)
 - b) и/ или заключить договор с билетной системой для предоставления функционала продажи билетов и «белого терминала» (сценарий 2)
 - c) и/ или заключить договор с билетным оператором на оказание услуг по реализации билетов, запросив также «белый терминал» (сценарий 1)
 - d) В соответствии со сценариями 1- 3, получив данные по платежным терминалам - зарегистрировать «белый» терминал в личном кабинете на портале PRO.КУЛЬТУРА.РФ
- ### ЕСЛИ НЕ ВСЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОШЛИ МОДЕРАЦИЮ:
- e) Необходимо сразу обсуждать необходимость наличия нескольких терминалов с, как минимум, одним «белым» для оплаты «Пушкинской картой»

3 этап. Загрузка и модерация мероприятий сотрудниками портала



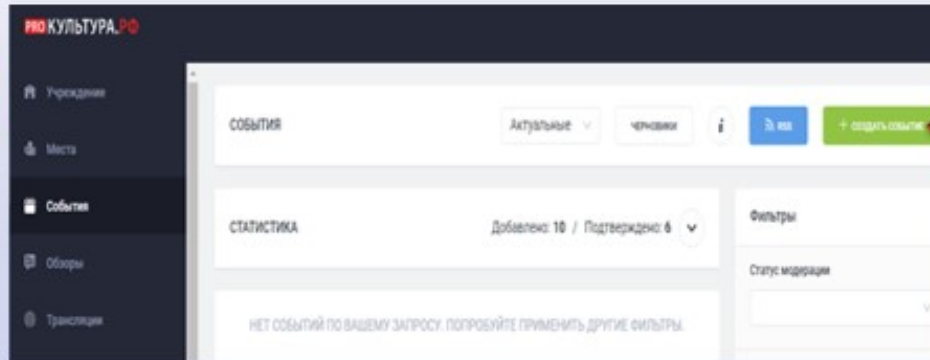
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНТЕНТА

Событие – это анонс культурного мероприятия:

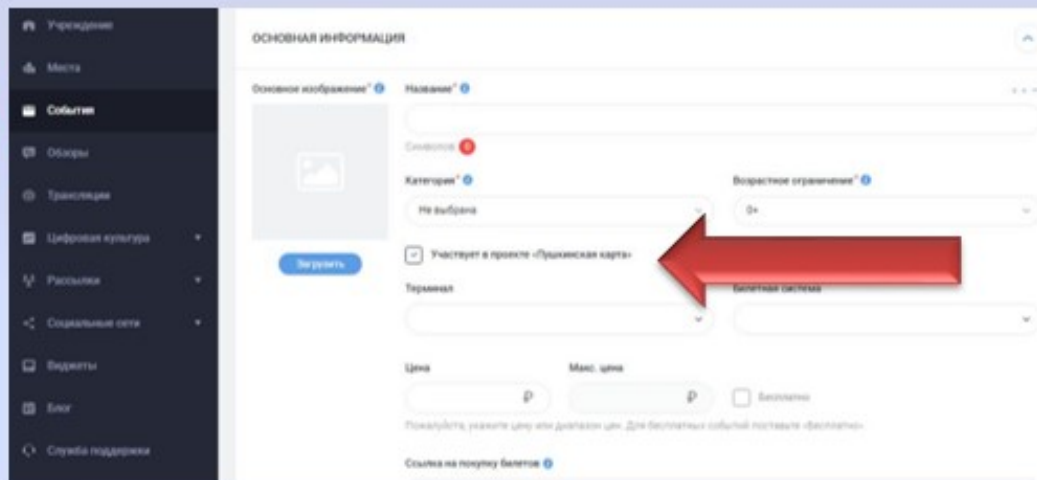
- событие должно соответствовать культурной тематике;
- событие должно проходить на территории РФ;
- событие должно быть описано на русском языке;
- событие должно быть добавлено/отредактировано **не позднее, чем за 5 дней до** начала проведения, чтобы оно успело пройти модерацию и выгрузиться на портал «Культура.РФ» и ресурсы партнеров.

Как создать событие?

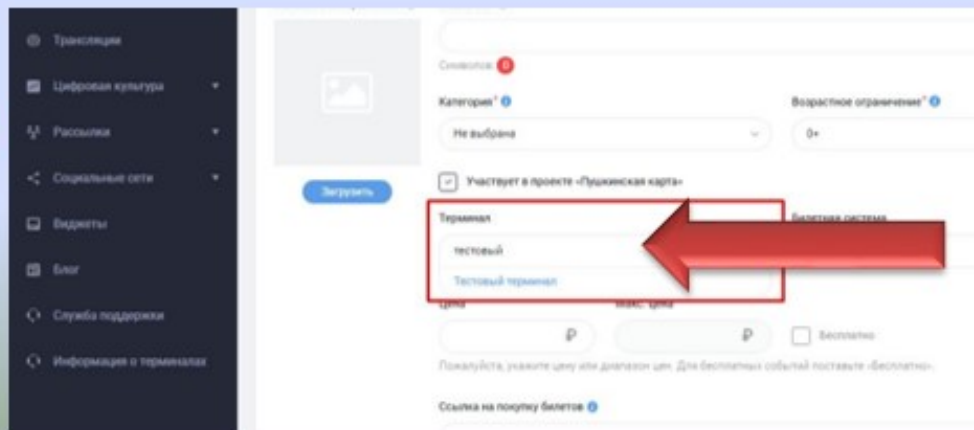
1



2



3



ВАЖНО: ОБЯЗАТЕЛЬНО
поставить галочку «участвует
в проекте «Пушкинская
карта» и заполнить все поля

ВАЖНО: ОБЯЗАТЕЛЬНО
вставить ссылку на терминал
и покупку онлайн-билетов

Требования к основному изображению события



- Технические требования:
- размер не менее 630 x 420 пикселей;
- горизонтальный формат;
- сезонность;
- хорошее качество.

- использовать афишу, коллаж, картинку с надписями или копирайтом;
- использовать фото с обрезанными элементами, рамками, искусственно наложенным фоном;
- использовать изображения с алкоголем, сигаретами, наркотическими веществами, оружием.

Требования к полному описанию события



- лаконичность
- информативность
- оригинальность



- цели и задачи
- вводная информация
- «МЫ», «НАШ»,
«приглашаем» и т. п.
- копирование информации
- много восклицательных
предложений

Именной билет с отметкой при оплате пушкинской картой

Электронный билет № 10249444

ПРИГОВОР ЛЮБВИ ПРЕМЬЕРА [12+]

29 сентября, 19:00

Театр Алеко

Санкт-Петербург, пр.Юрия Гагарина, 42

ЗАЛ	СЕКТОР	ЛОЖА	РЯД	МЕСТО	ПОКУПАТЕЛЬ
Основной зал	Партер		17	10	Анастасия Масленникова

НОМЕР ЗАКАЗА	ДАТА ЗАКАЗА	ТАРИФ	ЦЕНА	СЕРВИСНЫЙ СБОР
№ 1628920	19 июля 17:37	Базовый	560.00	Комиссия не взимается

В рамках программы «ПУШКИНСКАЯ
КАРТА»



101902673108

Использование и возврат билетов

По этому электронному билету можно посетить мероприятие один раз - на условиях, установленных организатором и администрацией площадки. Копировать и перепродавать билет запрещено.

Информацию по возврату билетов уточняйте, пожалуйста, по телефону: +7 (800) 777-16-97 (круглосуточно, звонок бесплатный с любого телефона РФ).

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА СРОК ВОЗВРАТА БИЛЕТОВ!

По желанию зрителя билеты принимаются к возврату при условии, что между днем обращения зрителя за возвратом и днем события осталось не менее 1 суток. Например, если событие происходит в субботу, то крайний срок возврата по желанию зрителя - четверг (между днем обращения зрителя и днем события остаются 1 сутки - пятница).

Заявления на возврат принимаются по рабочим дням с 10.00 до 18.00 по московскому времени.

После начала события возврат денег за билеты невозможен!



Продажи производятся при помощи билетной системы SmartBilet

Сайт: smart-bilet.ru

E-mail: info@smart-bilet.ru

Тел: +7(800)777-16-97

(с 10.00 до 18.00 с ПН по ПТ)

ОГРН: 1137847067060

Smart Bilet

4 этап. Модерация мероприятий

- Первичная модерация осуществляется сотрудниками портала PRO.КУЛЬТУРА.РФ
- Итоговая модерация – членами экспертного совета через платформу PRO.КУЛЬТУРА.РФ, где в личных кабинетах всех экспертов реализован функционал подтверждения заявок для дальнейшего присвоения идентификатора «участник программы» и размещения анонса в Афише мероприятий программы «Пушкинская карта»



Важно

Постановление Правительства России № 1520 от 8 сентября 2021 г:
обязательная передача организациями, реализующими билеты по «Пушкинской карте», сведений о проданных, возвращенных и погашенных билетах в единый Реестр билетов, сопровождаемый Минцифры России.

- Все учреждения - участники программы смогут реализовать билеты только после прохождения полного цикла верификации «белых» терминалов и тестирования подключения к Реестру билетов;
- все подключенные участники, не передающие сведения в Реестр билетов, либо передающие неверные сведения, будут отключены от возможности реализовывать билеты до устранения проблемы с передачей и добавления в Реестр билетов недостающей информации

Мошенничество с «Пушкинской картой»

Как идентифицировать посетителя при входе, чтобы по чужому билету не прошел другой человек?



Посетитель к билету должен предъявить селфи на «Пушкинской карте» (фотографию, прикрепленную в приложении Госуслуги или Почта Банк онлайн), открыв приложение Госуслуги или Почта Банк онлайн, а также документ, удостоверяющий личность



Полезные материалы:

Методические рекомендации для учреждений культуры - участников программы «Пушкинская карта»:

https://pro.culture.ru/documentation/pushkin_card.pdf

Методические рекомендации по работе в PRO.Культура.РФ»:

https://pro.culture.ru/documentation/MR_AIS_EIPSK.pdf

Правила оформления места: <https://pro.culture.ru/documentation/places.pdf>

Правила оформления события: <https://pro.culture.ru/documentation/events.pdf>

Руководство по поиску и выбору главной фотографии для событий:

<https://pro.culture.ru/blog/184>

Примеры удачной главной фотографии для событий разных категорий:

<https://pro.culture.ru/blog/492>

Как составить полное и краткое описание для встречи, лекции, концерта и других мероприятий: <https://pro.culture.ru/blog/181>

Инструкция по получению Пушкинской карты
на сайте Про.Культура.РФ:

<https://www.culture.ru/pushkinskaya-karta>

Короткий видеоролик:

<https://www.youtube.com/watch?v=2Z4bngoP5jQ>



Важная информация и ответы на актуальные вопросы:

<https://pro.culture.ru/blog/620>

Актуальная ссылка на группу Telegram «Пушкинская карта: Билеты», она находится под кнопкой «Задать вопрос»: <https://clck.ru/XjKax>

Контактные лица портала Про.Культура.РФ:

1. Анжела 8-920-583-37-76
2. Лариса 8-920-582-89-15
3. Инна 8-915-566-64-76
4. Горячая линия – 8-800-200-37-17